



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DEL MANGO FRESCO PERUANO AL REINO
UNIDO 2008-2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

ANA LUCERO CONDE SOLIS

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2015

DEDICATORIA

Con todo mi cariño para mi familia, quienes son el motor que me impulsa a seguir adelante, ellos son mi fuerza para continuar con mis metas y orientándome en mi desarrollo de cada etapa de mi vida personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

A mis padres quienes me enseñaron la ética, el rigor que guía mi transitar por la vida y haberme dado la mejor herencia que perdurará a lo largo de mi vida, mis estudios.

A mi hermano, por haberme apoyado en la búsqueda de la información y por estar preocupado por mí.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Ana Lucero Conde Solis con DNI N° 47599526 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Diciembre del 2015

Ana Lucero Conde Solis

PRESENTACIÓN

El Perú es reconocido mundialmente por su biodiversidad, esto ha permitido lograr la explotación de diversos productos no tradicionales en el sector agropecuario, un claro ejemplo es el mango fresco peruano por su alto valor nutricional y sus características (textura, sabor, color, etcétera), ya que, esto ha permitido encontrar un nicho de mercado como el Reino Unido, por su aceptación en los consumidores europeos, ocasionando ser un producto bandera en las ferias internacionales.

El objetivo de la investigación fue determinar la evolución de la exportación del mango fresco peruano al Reino Unido durante el periodo 2008-2014.

La idea ha sido demostrar que la exportación del mango fresco peruano al Reino Unido durante el periodo 2008 - 2014 ha tenido una tendencia creciente.

Para probar dicha hipótesis se ha utilizado el método estadístico que consiste en recopilar los datos a través de la observación, organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, describir los datos a través de la estimación de la línea de tendencia de los datos y su correspondiente coeficiente de regresión.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El primer capítulo contiene la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, como también la hipótesis y objetivos, el cual nos sirve de base para obtener información acerca del tema.

El segundo capítulo corresponde al diseño de investigación, las variables y su operacionalización, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y la confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

El tercer capítulo contiene los resultados de la investigación, a través de los cuales se ha organizado, presentado y descrito los datos sobre los indicadores correspondientes.

El cuarto capítulo corresponde a la discusión de los resultados, a través de la cual se comparan los resultados de nuestra investigación con las conclusiones a que arribaron los autores de los antecedentes glosados en la tesis.

El quinto capítulo contiene las conclusiones a que hemos arribado luego de

procesar y analizar los datos.

El sexto capítulo comprende las recomendaciones que se desprenden de las conclusiones de la investigación.

El séptimo capítulo comprende las referencias, en la cual se da cuenta detallada de todos los documentos que nos sirvieron de base para la investigación, tanto en la reunión de los antecedentes como en la elaboración del marco teórico y la obtención de los datos.

Finalmente, la tesis se complementa con los anexos correspondientes.

No puedo terminar esta breve presentación, sin antes agradecer a todas las personas, instituciones que han permitido que pueda culminar este trabajo, y un profundo agradecimiento a mi asesor Carlos Choquehuanca por su paciencia, tiempo y sugerencias de mejora de mi presente investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Hipótesis	21
1.6.1 Hipótesis General	21
1.6.2 Hipótesis Específicas	21
1.7 Objetivos	21
1.7.1 Objetivo General	21
1.7.2 Objetivos Específicos	21
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de investigación	23
2.2 Variables, operacionalización	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
3.1 Resultados sobre el volumen de exportación	24

3.2	Resultados sobre el valor de exportación	25
3.3	Resultados sobre el precio de exportación	27
IV.	DISCUSIÓN	31
V.	CONCLUSIÓN	33
VI.	RECOMENDACIONES	34
VII.	REFERENCIAS	35
	ANEXOS	40

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la evolución de la exportación del mango fresco peruano al Reino Unido, durante el periodo 2008-2014.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptivo de tendencia.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en recopilar los datos a través de la observación, organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, describir los datos a través de la estimación de la línea de tendencia de los datos y su correspondiente coeficiente de regresión.

La principal conclusión de la investigación ha sido que la exportación del mango fresco peruano al Reino Unido durante el periodo 2008-2014 ha tenido una tendencia creciente.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the evolution of the export of the Peruvian fresh mango to the United Kingdom during the period 2008-2014.

From the methodological point of view, the research has a no-experimental design and is descriptive of trend.

To analyze the data we used the statistical method is to collect data through observation, organize the data by tables presenting data through line graphs, describe data by estimating the trend line and its corresponding regression coefficient.

The main conclusion of the research was that the Peruvian fresh mango export to the United Kingdom during the period 2008-2014 has been a growing trend.